



ADRIAN RODRIGO

www.adrianrodrigo.com

(+34 655 447 486)
tourketing@gmail.com



SOBRE MI

03/09/1991

Un profesional polifacético con experiencia en la apertura de nuevos mercados, que disfruta desarrollando negocio internacional en distintas lenguas y culturas. Un negociador resolutivo y habituado al alto rendimiento que lo dará todo en cada proyecto, aprendiendo cada día. Un apasionado del detalle y la excelencia, manteniendo las cosas simples, transparentes y alineadas con el equipo.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

11/16 – Hoy

THE STARS GROUP

Marketing / Market Development

Sliema (Malta)

NEW MARKETS DEVELOPER, LINICOM

Tecnológica canadiense propiedad del grupo The Stars Group. Incorporándome como primer activo del proyecto para ejecutar la estrategia de apertura del mercado español para Linicom desde cero, reportando directamente al CEO.

*Inicialmente como **Publisher Manager**, negocié la adquisición de espacios publicitarios in-image en prestigiosos medios digitales suficientes como para alcanzar al 80% del total de usuarios digitales de España a través del Big Data.*

*Promocionado a **New Markets Developer** como inteligencia de mercados y para establecer nuevas relaciones comerciales en España e Italia, además de venta de campañas directas a anunciantes y agencias para servir en esos espacios in-image.*

12/15 – 11/16

GRUPO URVINA

Marketing / Business Development

Zaragoza (ES)

TÉCNICO DE MARKETING / KEY ACCOUNT MANAGER

Gestión de 900.000 € en cartera de clientes para el norte de España en un gran proveedor de EPIs. Introducción de nuevas líneas, como las máquinas vending, que automatizaron procesos e incrementaron el valor un 15%, con fees mensuales fijos.

Calculé escandallos y colaboré en la consecución de dos grandes proyectos; un Call Center para Seat, y la implantación de un Software CRM para PSA Vigo, razones por las que la Dirección, me propuso como Country KAM para Alemania.

11/14 - 12/15

COMINTON

Marketing / Marketing Turístico

Zaragoza (ES)

JUNIOR MARKETING MANAGER.

Consultor para la exportación a U.K. y E.A.U., en objetivos y planes de comunicación ON+OFF de PYMEs aragonesas. Junior Brand Manager en el proyecto-partner: TURISMO MUNDO SPANISH. Comunicación, soporte y RRPP.

09/11 - 12/14

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Prácticas en empresas

Zaragoza (ES)

- ❖ *Coordinador general de eventos en la Facultad de Economía y Empresa.*
- ❖ *Agente de viajes / Marketing Turístico y CRM 6 meses en Viajes Zubiatur.*



EDUCACION

2016-Hoy	<u>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</u>
Worldwide	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
2015-2016	<u>MASTER EN DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL</u>
Zaragoza (ES)	ESIC Business & Marketing School. Proyecto: Comfort Mobile (8,7/10)
2011-2015	<u>GRADO EN TURISMO</u> Nota: 8/10. Proyecto: Ego-Tours (9,5/10).
Zaragoza (ES)	Universidad de Zaragoza. 2013/14: Erasmus (12 meses). Hochschule München .

75 ECTS superados Grado en Derecho (2009-2011). Cambio de rumbo hacia la empresa.

2017	Global Diplomacy – Diplomacy in a modern world.
Londres (UK)	SOAS University Of London.
2015	Programa presencial certificado en liderazgo y gestión de personas.
Zaragoza (ES)	ESIC Business & Marketing School.
2015	Programa certificado en Geopolítica y Gobernanza Global.
Barcelona (ES)	ESADE Business & Law School.
2015	Programa presencial certificado en Marketing Digital.
Zaragoza (ES)	Google & Universidad de Zaragoza.



IDIOMAS*

Español	Nativo	■ ■ ■ ■ ■
Inglés	Bilingüe	■ ■ ■ ■ ■
Alemán	Alto	■ ■ ■ ■ ■
Francés	Medio	■ ■ ■ ■ ■
Italiano	Bajo	■ ■ ■ ■ ■

***Inglés:** Colegio Británico de Aragón (1999–2009) / 6 meses en Irlanda / 2 años de residencia y trabajo en Malta / FCE (2008), TOEFL IBT: 98 (2014).
***Alemán:** 6 meses en Nuremberg y Viena / Erasmus en Munich / B2 (2013).



NATIVO DIGITAL

Nivel usuario: Windows / Mac, iOS / Android, SAP.

Nivel avanzado: Paquete completo office / Edición y montaje de audio, video y Vlogs / Diseño, posicionamiento y gestión SEO, SEM, SMM de webs, blogs y ecommerces / Publicidad digital (CPM, CPA, CPC) / Clouds / Emailing / Creación de contenidos / Análisis de datos / Deejaying.



COMPETENCIAS

Integridad	Autoconfianza	Negociación	Planificación
Exp. Internacional	Adaptabilidad	Iniciativa y empuje	
Observación y escucha	Responsabilidad	Comunicación	



AFICIONES Y TIEMPO LIBRE

- ❖ Blogger de viajes y festivales (www.tourketing.com) y marca DJ (KYROS TV).
- ❖ Esquí, hockey sobre hielo, ajedrez, parkour, cutting shapes (baile).
- ❖ Relaciones Internacionales, geopolítica e inversión en bolsa.
- ❖ Organización de eventos musicales.
- ❖ 1 Publicación en [Puro Marketing](#).



INFORMACION ADICIONAL

- ❖ Carnet de conducir: Tipo B (Con vehículo propio).
- ❖ Plena disponibilidad para el cambio de residencia.
- ❖ Plena disponibilidad para viajar.



www.adrianrodrigo.com