



ADRIAN RODRIGO

www.adrianrodrigo.com

(+34 655 447 486)

tourketing@gmail.com



SOBRE MI

03/09/1991

Un profesional polifacético con experiencia en la apertura de nuevos mercados, que disfruta desarrollando negocio internacional en distintas lenguas y culturas. Un negociador resolutivo y habituado al alto rendimiento que lo dará todo en cada proyecto, aprendiendo cada día. Un apasionado del detalle y la excelencia, manteniendo las cosas simples, transparentes y alineadas con el equipo.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

11/16 – Hoy

THE STARS GROUP

Marketing / Market Development

Sliema (Malta)

NEW MARKETS DEVELOPER, LINICOM

Tecnológica canadiense propiedad del grupo The Stars Group. Incorporándome como primer miembro del proyecto para ejecutar la estrategia de apertura del mercado español desde cero, reportando directamente al CEO de la compañía.

*Inicialmente como **Publisher Manager**, negocié la adquisición de espacios publicitarios in-image en prestigiosos medios digitales suficientes como para alcanzar al 80% del total de usuarios digitales de España a través del Big Data.*

*Promocionado a **New Markets Developer** como analista de inteligencia de mercados y para establecer nuevas relaciones comerciales en España e Italia y, venta de campañas directas a anunciantes para servir en esos spots in-image.*

12/15 – 11/16

GRUPO URVINA

Marketing / Business Development

Zaragoza (ES)

TÉCNICO DE MARKETING / KEY ACCOUNT MANAGER

Gestión de 900.000 € en cartera de clientes para el norte de España en un gran proveedor de EPIs. Introducción de nuevas líneas como las máquinas vending que automatizaron procesos e incrementaron el valor un 15% con fees mensuales fijos.

Calculé escandallos y colaboré en la consecución de dos grandes proyectos; un Call Center para Seat, y la implantación de un Software CRM para PSA Vigo, razones por las que la Dirección, me propuso como Country KAM para Alemania.

11/14 - 12/15

COMINTON

Marketing / Marketing Turístico

Zaragoza (ES)

JUNIOR MARKETING MANAGER.

Consultor para la exportación a U.K. y E.A.U., en objetivos y planes de comunicación ON+OFF de PYMEs aragonesas. Junior Brand Manager en el proyecto-partner: TURISMO MUNDO SPANISH. Comunicación, soporte y RRPP.

09/11 - 12/14

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Prácticas en empresas

Zaragoza (ES)

- ❖ *Coordinador general de eventos en la Facultad de Economía y Empresa.*
- ❖ *Agente de viajes / Marketing Turístico y CRM 6 meses en Viajes Zubiatur.*





EDUCACION

2016-Hoy **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Worldwide *Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).*

2015-2016 **MASTER EN DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL**

Zaragoza (ES) *ESIC Business & Marketing School. Proyecto: Comfort Mobile (8,7/10)*

2011-2015 **GRADO EN TURISMO** **Nota: 8/10. Proyecto: Ego-Tours (9,5/10).**

Zaragoza (ES) *Universidad de Zaragoza. 2013/14: Erasmus (12 meses). Hochschule München. 75 ECTS superados Grado en Derecho (2009-2011). Cambio de rumbo hacia la empresa.*

2017 *Global Diplomacy – Diplomacy in a modern world.*
Londres (UK) *SOAS University Of London.*

2015 *Programa presencial certificado en liderazgo y gestión de personas.*
Zaragoza (ES) *ESIC Business & Marketing School.*

2015 *Programa certificado en Geopolítica y Gobernanza Global.*
Barcelona (ES) *ESADE Business & Law School.*

2015 *Programa presencial certificado en Marketing Digital.*
Zaragoza (ES) *Google & Universidad de Zaragoza.*



IDIOMAS*

Español: Nativo. ★★★★★
Inglés: Bilingüe. ★★★★★
Alemán: Alto. ★★★★★
Francés: Medio. ★★★
Italiano: Bajo. ★



NATIVO DIGITAL

Nivel usuario: Windows / Mac, iOS / Android, SAP.

Nivel avanzado: Full Office, edición de audio y video, ecommerce, diseño web, blogs, publicidad digital (CPM, CPA, CPC), clouds, emailing, SEO, SEM, SMM, deejaing.



AFICIONES Y TIEMPO LIBRE

- ❖ *Blogger de viajes y festivales (www.tourketing.com) y marca DJ (KYROS TV).*
- ❖ *Esquí, hockey sobre hielo, ajedrez, parkour, cutting shapes (baile).*
- ❖ *Organización de eventos musicales y fiestas privadas.*
- ❖ *Relaciones Internacionales y geopolítica.*
- ❖ *1 Publicación en Puro Marketing.*
- ❖ *Inversión en bolsa.*



INFORMACION ADICIONAL

- ❖ *Carnet de conducir: Tipo B (Con vehículo propio).*
- ❖ *Plena disponibilidad para el cambio de residencia.*
- ❖ *Plena disponibilidad para viajar.*



www.adrianrodrigo.com

* **Inglés:** Colegio Británico de Aragón (1999–2009), 6 meses en familia nativa en Irlanda, estudios superiores internacionales, amigos en comunicación en inglés, residencia y trabajo en Malta, First Certificate in English (2008), TOEFL IBT: 98 (2014). **Alemán:** 3 meses en Nuremberg y Viena, Erasmus en Hochschule für Angewandte Wissenschaften München (Alemania), B2 Zertifikat (2013).