



## ADRIAN RODRIGO

[www.adrianrodrigo.com](http://www.adrianrodrigo.com)

(+34 655 447 486)

[tourketing@gmail.com](mailto:tourketing@gmail.com)



### SOBRE MI

03/09/1991

Un perfil polifacético que disfruta desarrollando negocio internacional. Independiente y persuasivo, un negociador resolutivo y preparado para el alto rendimiento que lo dará todo en cada proyecto, aprendiendo cada día. Sin perder el foco, con responsabilidad, manteniendo las cosas simples, transparentes, y alineadas con los intereses del equipo y la compañía.



### EXPERIENCIA PROFESIONAL

11/16 – Hoy      **THE STARS GROUP**      Marketing / Business Development      Sliema (Malta)

#### NEW MARKETS DEVELOPER - LINICOM

*Tecnológica canadiense del Grupo Stars Group (Pokerstars). Incorporándome como primer miembro del proyecto para ejecutar la estrategia de apertura del mercado español, desde cero, y reportando directamente al CEO.*

*Inicialmente como **Publisher Manager**, negocié la adquisición de espacios publicitarios in-image en prestigiosos medios digitales suficientes como para alcanzar al 80% del total de usuarios digitales de España a través del Big Data.*

*Promocionado a **New Markets Developer**, para estudiar, diseñar y desarrollar todas las ventas directas de campañas publicitarias a anunciantes y agencias de medios, consiguiendo un crecimiento sostenido desde cero o a 30K/mes, en 3 meses.*

12/15 – 11/16      **GRUPO URVINA**      Marketing / Business Development      Zaragoza (ES)

#### TÉCNICO DE MARKETING / KEY ACCOUNT MANAGER

*Gestión de 900.000 € en cartera de clientes para el norte de España en un gran proveedor de EPIs. Introducción de nuevas líneas como las máquinas vending que automatizaron procesos e incrementaron el valor un 15% con fees mensuales fijos.*

*Calculé escandallos y colaboré en la consecución de dos grandes proyectos; un Call Center para Seat, y la implantación de un Software CRM para PSA Vigo, razones por las que la Dirección, me propuso como Country Manager para Alemania.*

11/14 - 12/15      **COMINTON**      Marketing / Marketing Turístico      Zaragoza (ES)

#### JUNIOR MARKETING MANAGER.

*Consultor para la exportación a U.K. y E.A.U., en objetivos y planes de comunicación ON+OFF de PYMEs aragonesas. Junior Brand Manager en el proyecto-partner: TURISMO MUNDO SPANISH. Comunicación, soporte y RRPP.*

09/11 - 12/14      **UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**      Prácticas en empresas      Zaragoza (ES)



- ❖ Coordinador general de eventos. Facultad de Economía y Empresa.
- ❖ Agente de viajes / Marketing Turístico y CRM 6 meses en Viajes Zubiatur.



## EDUCACION

- 2016-Hoy** **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**Worldwide** *Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).*
- 2015-2016** **MASTER EN DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL**  
**Zaragoza (ES)** *ESIC Business & Marketing School. Proyecto: Comfort Mobile (8,7/10)*
- 2011-2015** **GRADO EN TURISMO** **Nota: 8/10. Proyecto: Ego-Tours (9,5/10).**  
**Zaragoza (ES)** *Universidad de Zaragoza. 2013/14: Erasmus. Hochschule München.*
- 1998-2009** **EDUCACIÓN PRIMARIA Y BACHILLERATO**  
**Zaragoza (ES)** *Colegio Británico de Aragón*
- 75 ECTS superados Grado en Derecho (2009-2011). Re-orientación personal hacia la empresa.*

- 2017** *Global Diplomacy – Diplomacy in a modern world.*  
**Londres (UK)** *SOAS University Of London.*
- 2015** *Programa presencial certificado en liderazgo y gestión de personas.*  
**Zaragoza (ES)** *ESIC Business & Marketing School.*
- 2015** *Programa certificado en Geopolítica y Gobernanza Global.*  
**Barcelona (ES)** *ESADE Business & Law School.*
- 2015** *Programa presencial certificado en Marketing Digital.*  
**Zaragoza (ES)** *Google & Universidad de Zaragoza.*



## IDIOMAS

- Español:** Nativo. ★★★★★
- Inglés:** Bilingüe. ★★★★★
- Alemán:** Alto. ★★★★★
- Francés:** Medio. ★★★
- Holandés:** Bajo. ★



## NATIVO DIGITAL

- Nivel usuario:** *Windows / Mac, iOS / Android, SAP.*
- Nivel avanzado:** *Full Office, edición de audio y video, ecommerce, diseño web, blogs, publicidad digital (CPM, CPA, CPC), clouds, emailing, SEO, SEM, SMM, deejaying.*



## AFICIONES Y TIEMPO LIBRE

- ❖ *Blogger de viajes y festivales ([www.tourketing.com](http://www.tourketing.com)) y marca DJ (KYROS TV).*
- ❖ *Esquí, hockey sobre hielo, ajedrez, parkour, cutting shapes (dance).*
- ❖ *Organización de eventos musicales y fiestas privadas.*
- ❖ *Relaciones Internacionales y geopolítica.*
- ❖ *1 Publicación en [Puro Marketing](#).*
- ❖ *Inversión en bolsa.*



## INFORMACION ADICIONAL

- ❖ *Carnet de conducir: Tipo B (Con vehículo propio).*
- ❖ *Plena disponibilidad para el cambio de residencia.*
- ❖ *Plena disponibilidad para viajar.*



[www.adrianrodrigo.com](http://www.adrianrodrigo.com)

**Inglés:** Colegio Británico de Aragón (1999–2009), 6 meses con familia nativa en Irlanda, estudios superiores internacionales y grupo de amigos más cercanos en constante comunicación en inglés, uso del idioma en mi trabajo, conocimiento intenso cultura anglosajona, First Certificate in English (2008), TOEFL IBT: 98 (2014). **Alemán:** 3 meses en Nuremberg, 3 meses en Viena, Erasmus 1 año en Hochschule für Angewandte Wissenschaften München (Alemania), B1 Zertifikat (2013).